



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

**VERÄNDERTE BEDÜRFNISSE UND
BEWEGUNGSWELTEN –
HERAUSFORDERUNG FÜR
TRAINER UND VEREINE**

PROF. DR. ALEXANDER WOLL

DIE GROßEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT



Im Jahre 2050

37 % der Bevölkerung über 60
Jahre (heute: 24%)

über 4 Mio. Pflegebedürftige
(heute: 1,8 Mio.)

nur noch 16 % der Bevölkerung
unter 20 Jahre (heute: 21%)

DIE GROßEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT



Internationaler Terrorismus

Klimawandel

Demographischer Wandel

(Thomas Kirkwood, 2009)



Migration/Integration

MIGRATION



Ca. 36% der unter 5-jährigen Kinder haben in
Deutschland Migrationshintergrund



**Integration von Migranten eine
zentrale Zukunftsaufgabe**
(vgl. Statistisches Bundesamt, 2016)



KONSEQUENZEN AUS DER GESAMTGESELLSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG

- **Fußball muss sich in Zukunft auf weniger Kinder und Jugendliche einstellen**
- **Die kulturelle Vielfalt der Nachwuchs-Fußballer*innen nimmt weiter zu**

VERÄNDERTE BEDÜRFNISSE UND BEWEGUNGSWELTEN – HERAUSFORDERUNG FÜR TRAINER UND VEREINE



1. Wie hat sich die Kindheit & Jugend verändert?

2. Welche Folgen resultieren daraus?

3. Welche Herausforderungen ergeben sich dadurch für Vereine und Trainer?



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

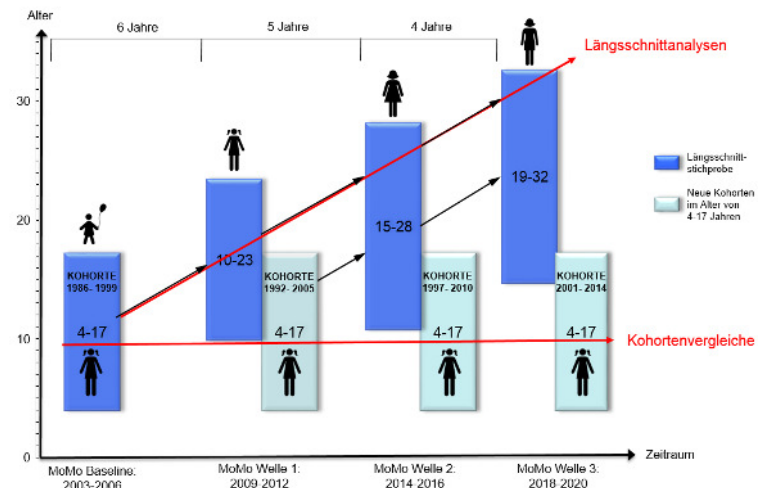
WIE HAT SICH DIE KINDHEIT & JUGEND VERÄNDERT?

WIE FIT UND AKTIV SIND UNSERE KINDER HEUTE?



Eine Studie zur motorischen Leistungsfähigkeit und körperlich-sportlichen Aktivität von Kindern und Jugendlichen in Deutschland

- **Bundesweite Untersuchung**
- **Teil des Kinder- und Jugendgesundheitsveys (KiGGS)**
- **167 Testorte**
- **Untersuchungszeitraum: 2003–2021**
- **N = über 5.000**
- **Alter: 4–17 Jahre**



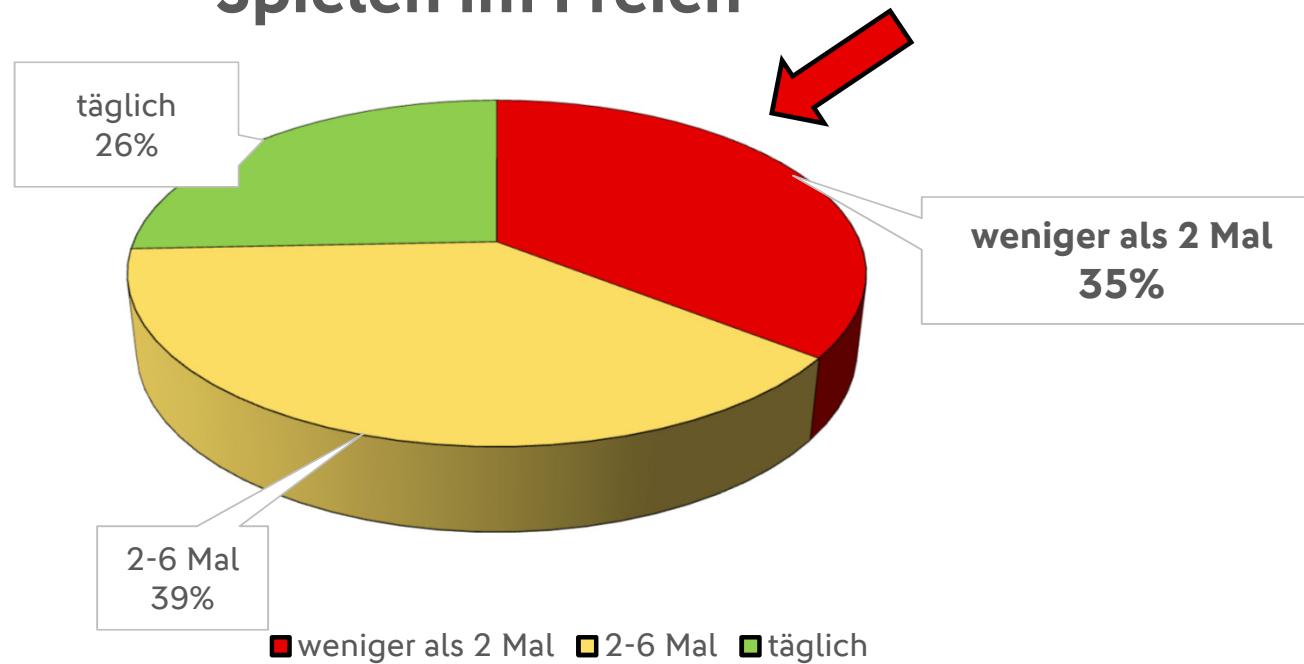
VERHÄUSLICHUNG DER KINDHEIT



-Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)



Spielen im Freien*



*Werte gerundet

MEDIATISIERUNG DER KINDHEIT



MoMo -Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)

Mediennutzung > 1h/Tag	MoMo (2018) 6-10J.	MoMo (2018) 11-17J.
Fernsehen	38,9 %	68,2%
PC + Spielkonsole	18,9 %	77,6%
Bildschirmmedien gesamt	66,4%	96,7%

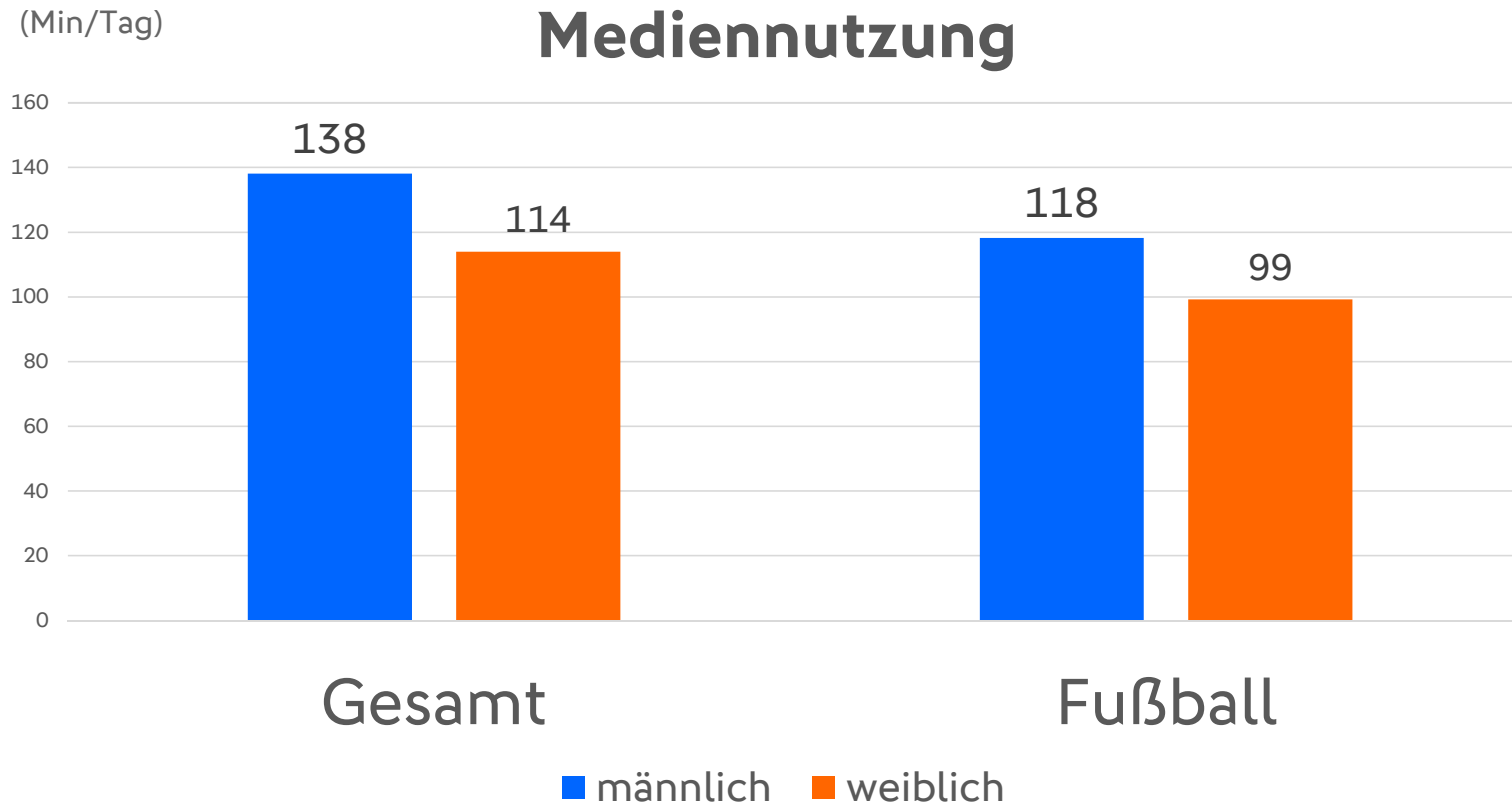
Inzwischen hat mit 98% nahezu jeder Jugendliche einen Internetzugang (JIM Studie, 2018)

Ca. 55% nutzen Bildschirmmedien mehr als 3h/Tag (MoMo, 2018)

MEDIATISIERUNG DER KINDHEIT



-Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)



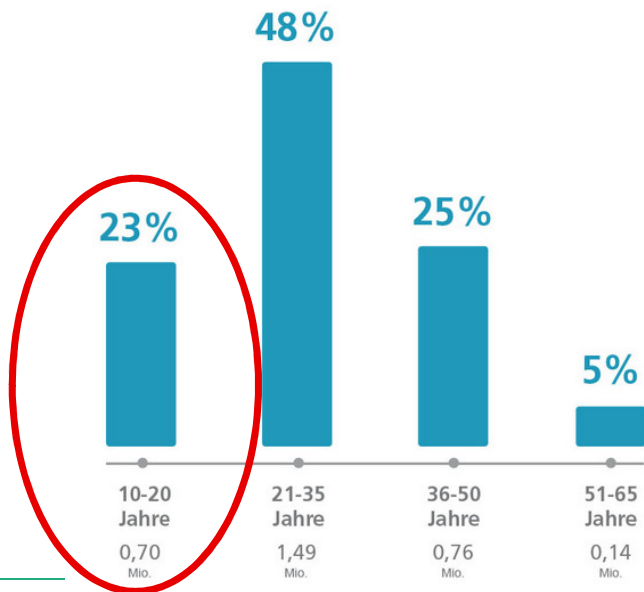
MEDIATISIERUNG DER KINDHEIT – E-SPORTS



Zuschauerzahlen

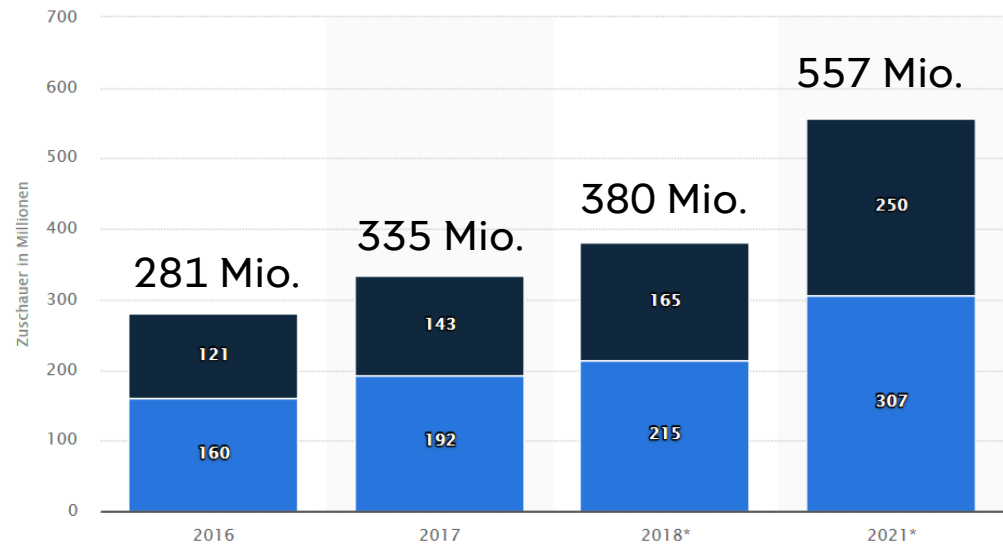
- LoL WM Finale 2017: 71 Mio; 2018: 205,3 Mio
- Superbowl 2017: 800 Mio
- FIFA WM Finale 2018: 1.120 Mio

Alter der Zuschauer



06.03.2019

Zuschauer eSports weltweit



● Gelegentliche Zuschauer ● eSports-Enthusiasten (Statista.de, 2018)



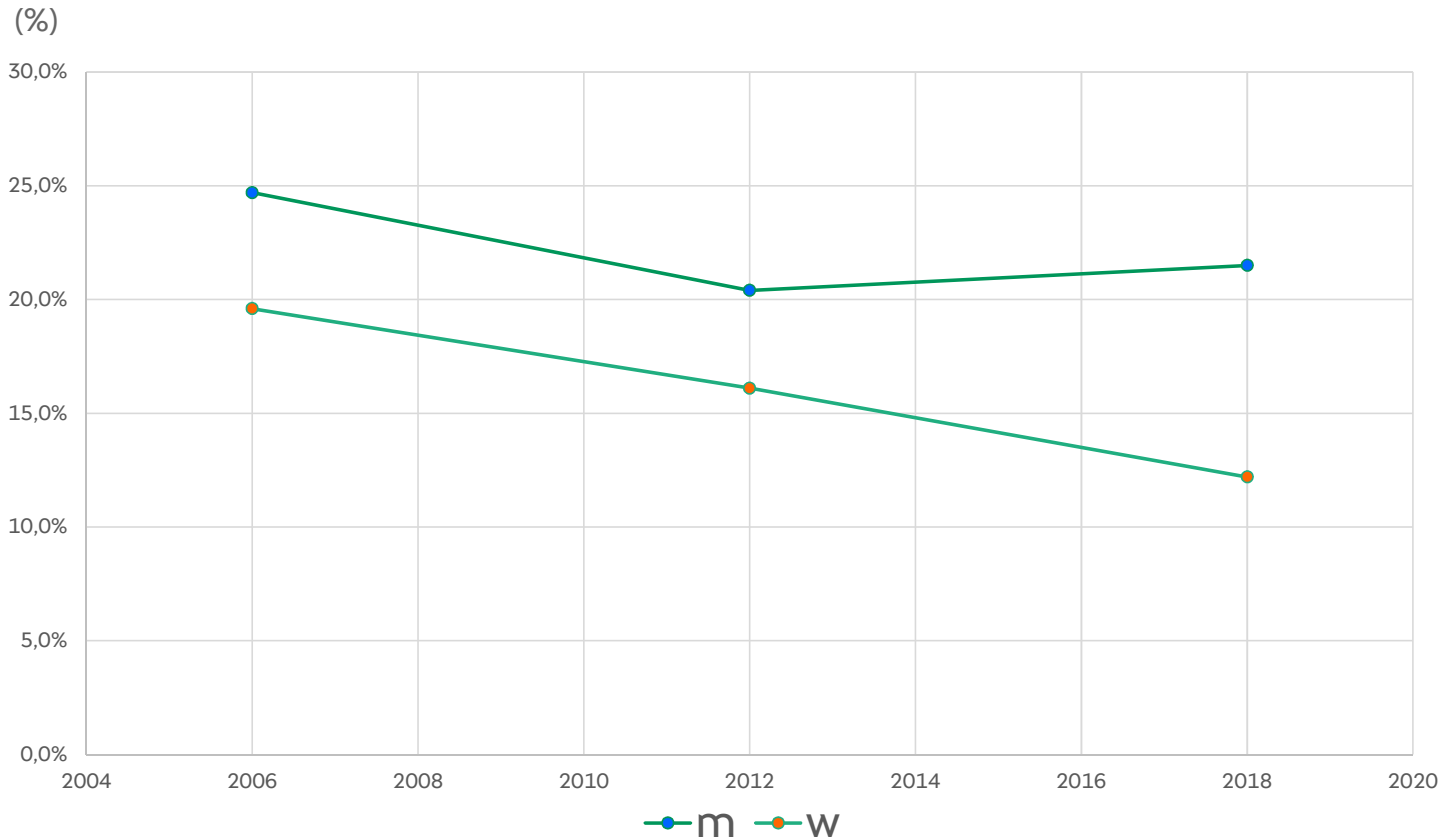
DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

**WELCHE FOLGEN
RESULTIEREN DARAUS?**

WIE VIELE KINDER ERFÜLLEN DIE WHO-GUIDELINE?



MOMo -Studie – Längsschnitt (4-29 Jährige)



Nur ca. 17% der Kinder & Jugendlichen erfüllen die 60-Minuten-Aktivitätsrichtlinie pro Tag.

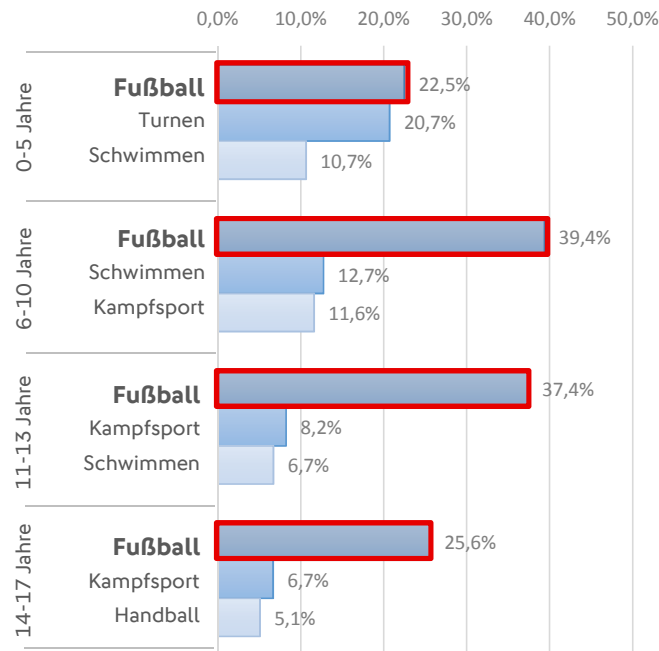
Dabei ist der Anteil der Mädchen (12,2%) deutlich geringer als der der Jungen (21,5%)

BELIEBTESTE VEREINSSPORTARTEN

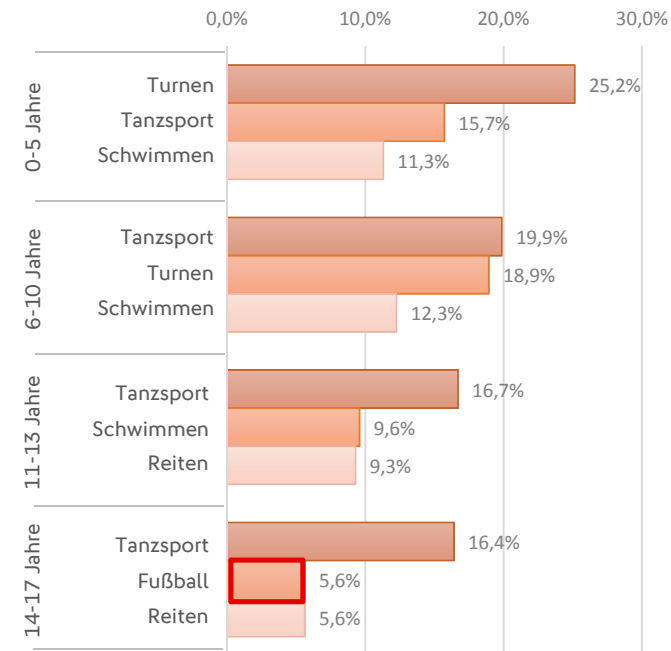
MOMO -Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)



**Top 3
Vereinsportarten %
(männlich)**

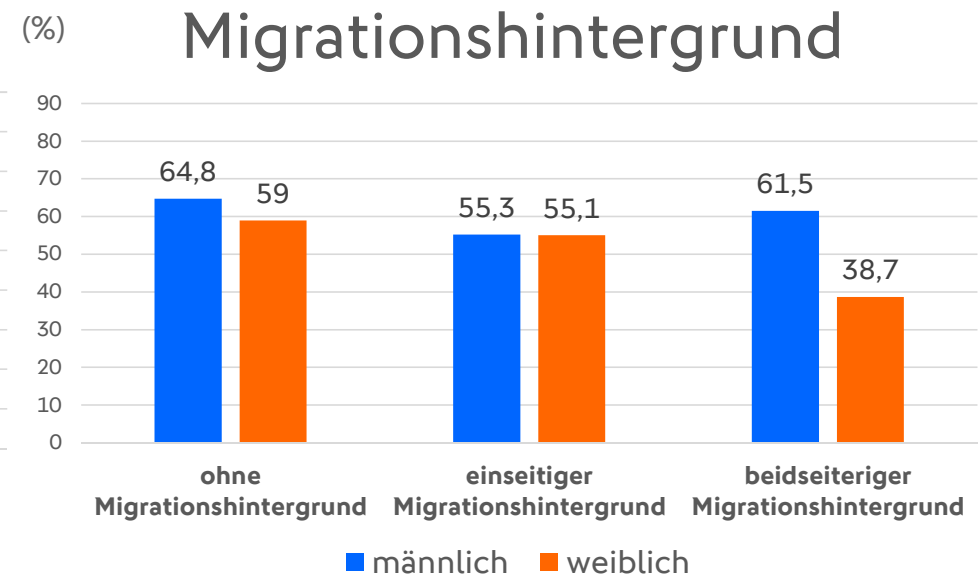
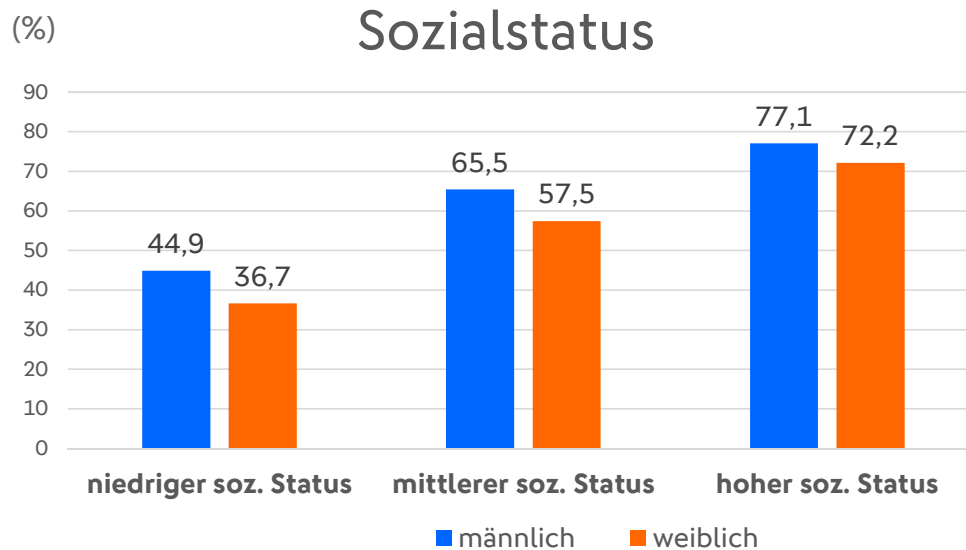


**Top 3
Vereinsportarten %
(weiblich)**



DETERMINANTEN DER VEREINSZUGEHÖRIGKEIT

MOMO -Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)



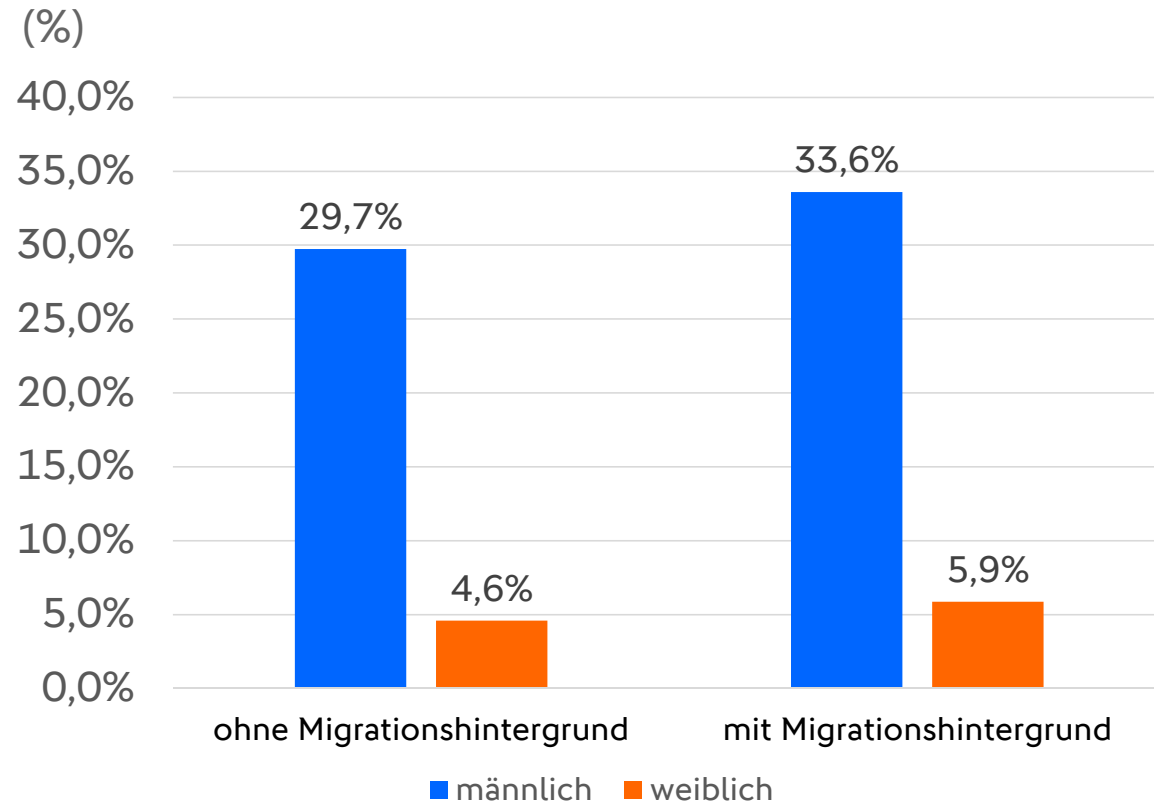
- › Kinder und Jugendliche mit niedrigem Sozialstatus und Mädchen mit Migrationshintergrund sind unterrepräsentiert.

MIGRATIONSHINTERGRUND IM FUßBALL

MOMO -Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)



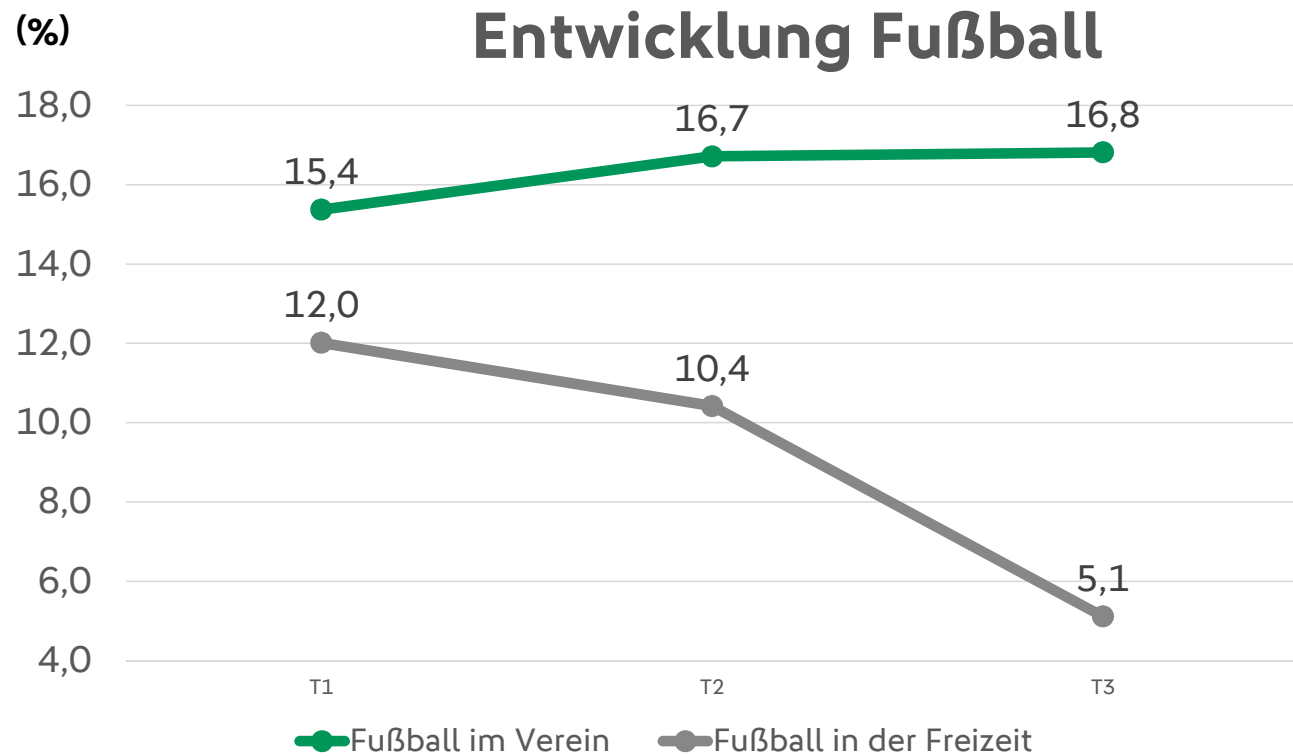
→ Im Vergleich zu anderen Sportvereinen hoher Anteil an Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund



ENTWICKLUNG DES FUßBALLS – ORGANISIERT VS. UNORGANISIERT



MOMo -Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)

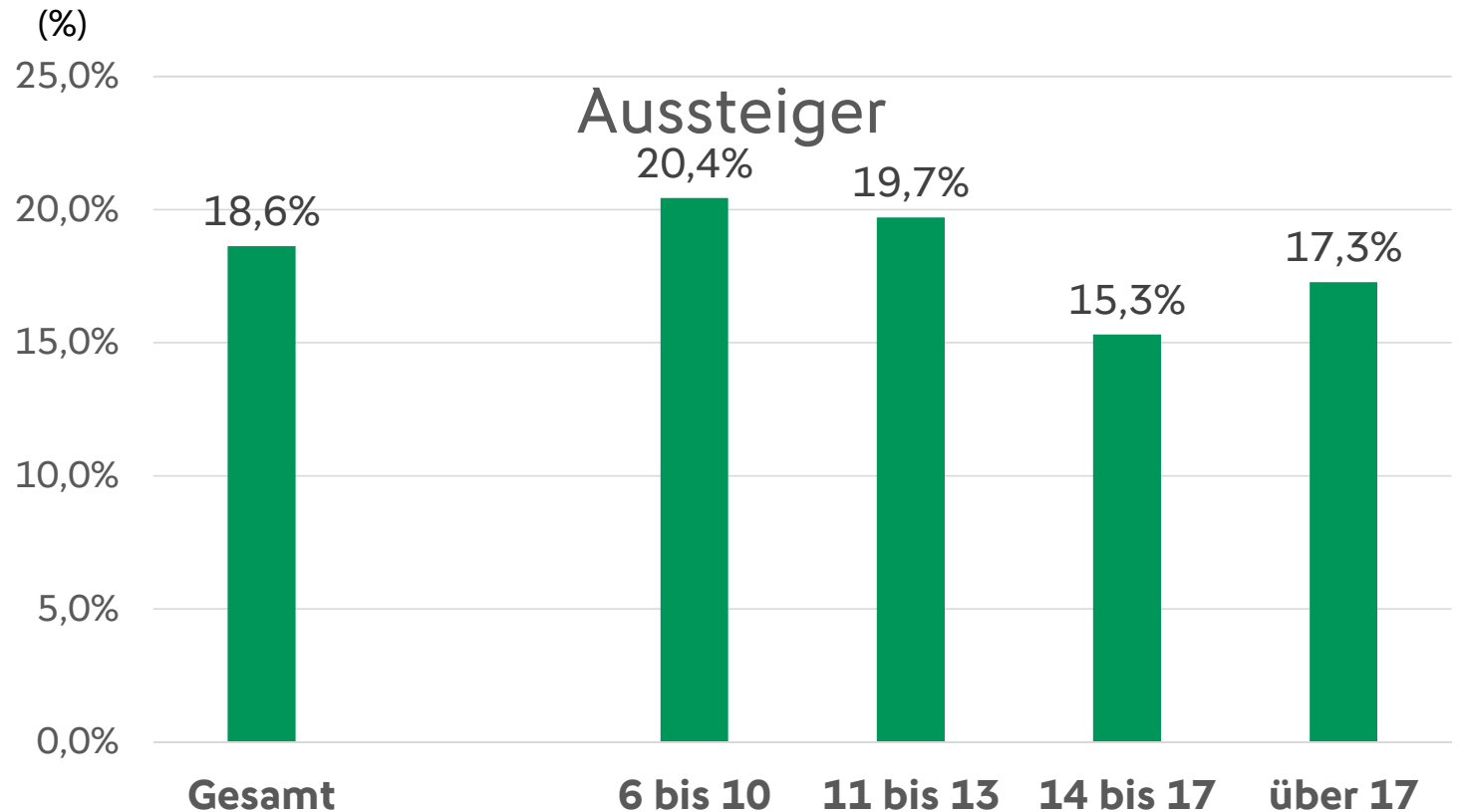


AUSSTIEG AUS DEM FUßBALLVEREIN – 2012 BIS 2018



-Studie – Welle 2 (2018), n= 3652 (4-17 Jährige)

→ Ca ein Fünftel
der Kinder und
Jugendlichen
steigt aus





DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

**WELCHE
HERAUSFORDERUNGEN
ERGEBEN SICH DADURCH
FÜR VEREINE UND TRAINER?**

SCHLUSSFOLGERUNG



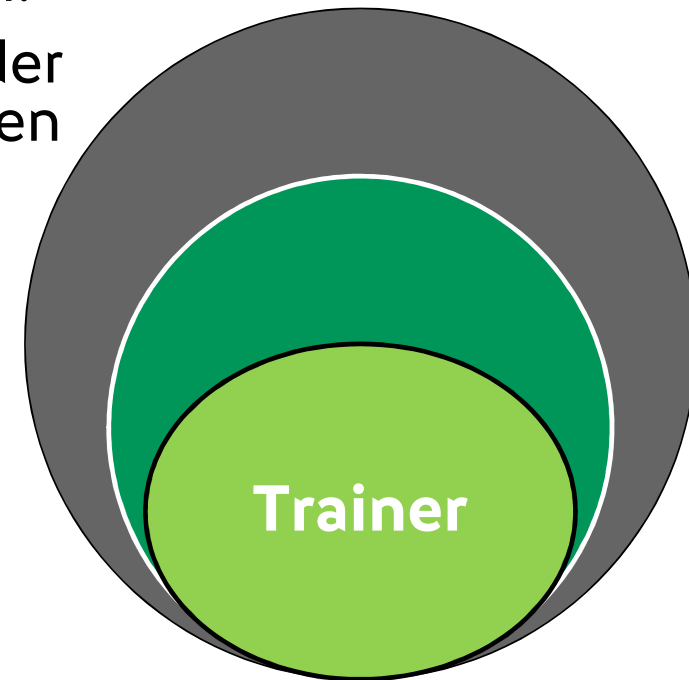
- Die Nachwuchssportler*innen der Zukunft sind zunehmend **individualisierte, verinselte** junge Menschen
- **einerseits** die **Attraktivität der Welt des Internets** nutzen
- **Andererseits** muss die **Attraktivität des „Analogen“ als Gegenwelt** zum Digitalen noch **mehr vermarktet** werden
- „**Fußball-Paradoxon**“; „**Straßenfußballer**“ **fehlen**; zunehmende (motorische) **Heterogenität**
- **Dropout im Kindes- und Jugendalter ist hoch!**
- **Hoher Anteil von Kindern mit Migrationshintergrund in Fußballvereinen (Integration vs. Segregation?)**

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE TRAINER



Ansatzpunkte für Trainer & Übungsleiter:

- Neben Fachkompetenz Stärkung der sozial-psychologischen und Kommunikationskompetenzen!
- Besonderheiten, Neigungen, Bedürfnisse, Barrieren der jeweiligen Zielgruppe beachten! Trainer*innen müssen die Heranwachsenden „individualisiert“ betreuen – Umgang mit Heterogenität (kulturell/motorisch)
- Eng am Sport orientierte Antriebsstrukturen antriggern/vermitteln/erleben
 - emotionales Erleben,
 - soziales Erleben,
 - Leistungserfahrungen sowie
 - Könnens- und Kompetenzerfahrungen (positiv)



HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN VEREIN - DAS PATENTREZEPT?



Den Fußballverein gibt es nicht!

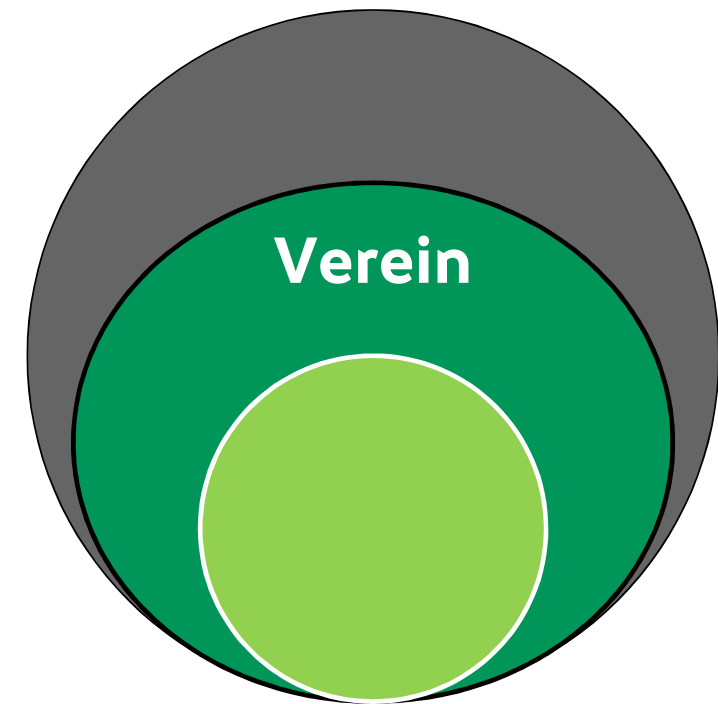
(Spannbreite reicht vom kleinen, ländlichen Monoverein bis zur „Fußballabteilung“ im großen, städtischen Mehrspartenverein)

Folglich gibt es auch nicht **das** Patentrezept!

Ebenso vielfältig sind die Anforderungen & Herausforderungen an die Sportvereine

(Demographischer Wandel, Ganztageschule, Integration, Digitalisierung...)

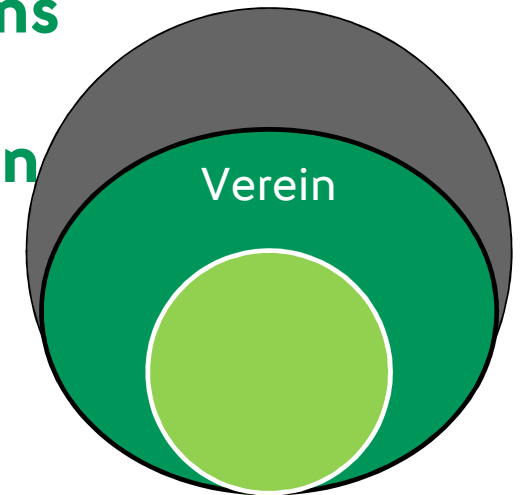
Eine individuelle, auf den Sportverein zugeschnittene, **Beratung** und **Konzeption** ist notwendig





WIE GELINGT EINE NACHHALTIGE VEREINSENTWICKLUNG?

1. Berücksichtigung der Besonderheiten eines Vereins
2. Analyse der lokalen Probleme und Herausforderungen
3. Aktive Gestaltung und Veränderung des Vereins



→ Der zukunftsfähige Fußballverein ist der „intelligente“ Fußballverein

ERSTE SCHRITTE



Sichtbarmachen der Vereinskultur

Für was steht unser Verein?

Worin unterscheidet sich unser Sportverein von anderen?

Was sind die Entwicklungsziele?

In welchem Maß erlaubt der aktuelle Zustand des Vereins die Realisierung der Ziele?



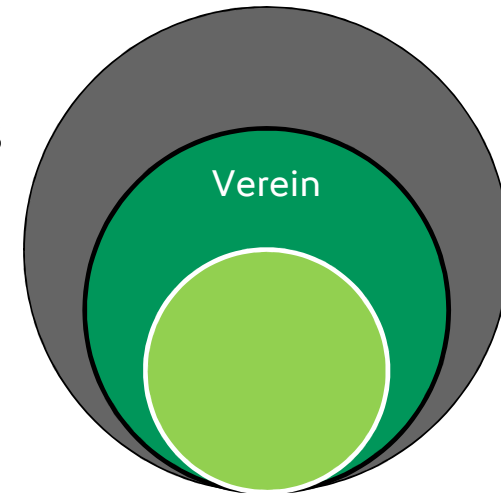
Enttabuisierung von Innovation

Weg von: „Das haben wir immer schon so gemacht.“



Transparenz von Konzeptionen

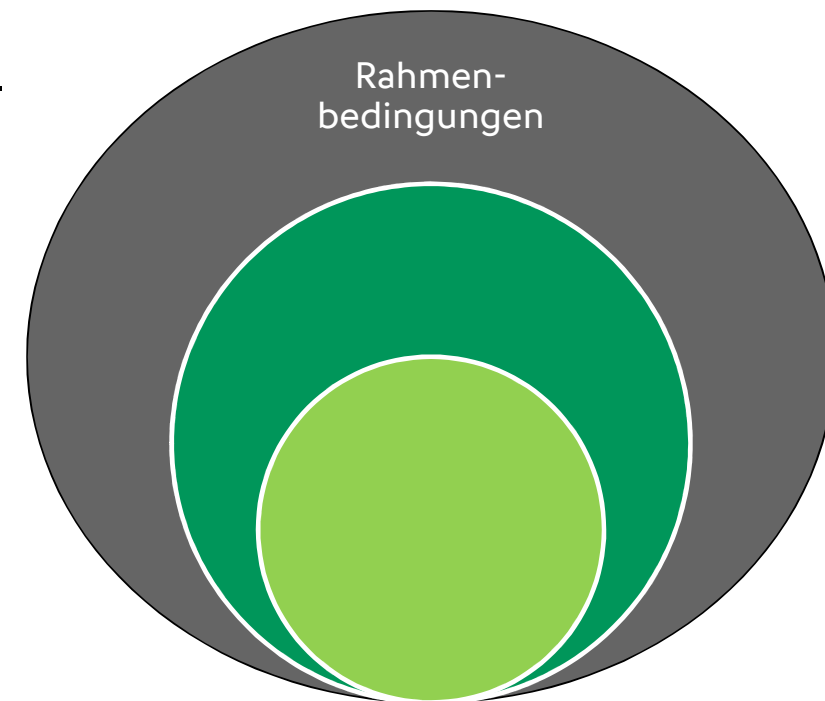
Vertrauenserwerb durch vereinsinterne Diskussion und schlüssige und nachvollziehbare Konzeptionen



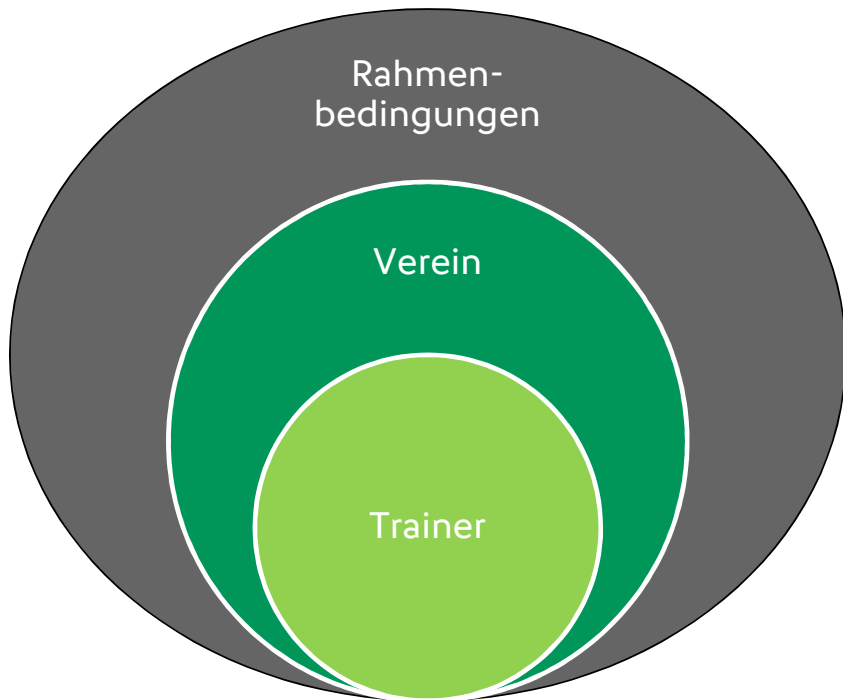
VORSCHLÄGE ZUR FÖRDERUNG VON FUßBALL-RAHMENBEDINGUNGEN



- Ausbau des Qualifizierungssystems – Qualität der Trainer beeinflusst Leistung und Bindung im Kinder- und Jugendfußball!
- Intersektorale – Allianzen für Bewegung
Zusammenarbeit und Vernetzung von Akteuren auf kommunaler Ebene
- Bewegungsfreundliche Gestaltung der Lebenswelten/Bewegungsräumen von Kindern und Jugendlichen
- Politikbewusstsein – nicht nur Pakt für „Digitalisierung“ sondern für „Bewegung“



AUSBLICK



**„Krisen“ sind Phasen beschleunigter
Entwicklung, die Risiken und Chancen bieten.**

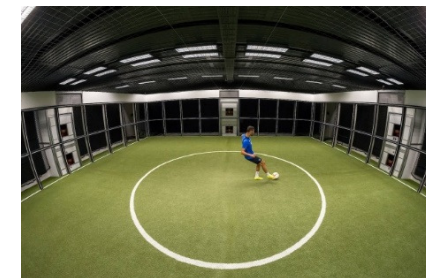
JAHRESTAGUNG DER DVS-KOMMISSION FUßBALL 2019



- **07. bis 09. Oktober 2019** am Institut für Sport und Sportwissenschaft des KIT

Wie gelingt der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Sportpraxis?

- National und international renommierte Referenten aus Wissenschaft und Fußballpraxis
- In Kooperation mit der TSG 1899 Hoffenheim
- Theorie- und Praxisworkshops
- Podiumsdiskussion und Meet the Expert
- BDFL-Fortbildung & DFB-Forum
- Für (Sport-)Wissenschaftler, Fußballtrainer und Vereinsfunktionäre



› **Wissenschaftliche Leitung:**



Prof. Dr.
Alexander Woll

› **Organisatorische Leitung:**



Stefan Altmann



www.motorik-modul.de