



STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Südbadische Fußballverband e.V. ist mit ca. 265.000 Mitgliedern in knapp 720 Vereinen der größte Sportfachverband in Südbaden und sucht zum 1. Oktober 2017 eine/n

Praktikant/in für den Bereich Marketing, Kommunikation und Events (Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums)

Die Aufgaben:

- Mitarbeit bei unseren Marketing und Kommunikationsaktivitäten
- Mitarbeit an der Verbandszeitschrift „Südbaden Fußball“
- Mitarbeit an der Verbands-Website und den Social-Media-Kanälen
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Unterstützung in der Arbeit mit den ehrenamtlichen Gremien

Die Anforderungen:

- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing, PR und Online-Redaktion
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (z.B. typo 3 oder drupal)
- Kenntnisse im Bereich Video, Fotografie und Bildbearbeitung (Photoshop)
- Sicherer Umgang mit MS Office

- Hohe Affinität zum Amateurfußball
- Teamfähigkeit, eigenständiges Denken, Kreativität und strukturiertes Arbeiten
- Führerschein der Klasse B
- Studium mit Fachrichtung Sportmanagement, Kommunikation, Sportökonomie oder eines vergleichbaren Studiengangs (ab 4. Semester)
- Praktikum muss Pflichtbestandteil der Studien-/Ausbildungsordnung sein

Dienstort für das Praktikum ist die Verbandsgeschäftsstelle in Freiburg. Die Praktikumsdauer beträgt vier bis sechs Monate. Für das Praktikum gewährt der SBFV eine Aufwandsentschädigung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis spätestens 21. August 2017** ausschließlich per E-Mail (max. 3 pdf-Dateien) an den stellv. Geschäftsführer Thorsten Kratzner, kratzner@sbfv.de