



Handlungsfeld Kommunikation

Amateurfußballkampagne

"Unsere Amateure. Echte Profis." Die große Amateurfußball-Kampagne des DFB und seiner Regional- und Landesverbände ist hervorragend angelaufen. Nach der offiziellen Vorstellung beim DFB-Bundestag in Nürnberg zieht die Kampagne ihre Kreise - auf Plakaten, in Anzeigen, im Internet, in den sozialen Netzwerken, bald auch mit einem Spot im TV. In den kommenden drei Jahren soll der Amateurfußball durch die bundesweite Kampagne den deutschen Amateurfußball so präsentieren, wie er ist: vielfältig, emotional, authentisch.

Tausende Amateurfußballer und Amateurfußballerinnen aus dem gesamten Bundesgebiet sind dem Casting-Aufruf "Gib dem Amateurfußball (D) ein Gesicht" gefolgt. 19 von ihnen wurden stellvertretend für die erste Phase der Kampagne ausgewählt und sind somit in den kommenden Monaten als Hauptdarsteller auf zehn Plakatmotiven und in unterschiedlichen TV- und Internetfilmen zu sehen. Viele weitere werden noch folgen.

Auf der Internetseite kampagne.dfb.de [1] erfahren User alles über die Kampagne - auch, was die Gesichter der Kampagne antreibt, sich immer wieder für den Fußball zu engagieren.

FUSSBALL.DE

FUSSBALL.DE ist die moderne Online Heimat für den Amateurfußball in ganz Deutschland. Neben dem, eigentlichen Herzstück - die Ergebnisse und Statistiken aller Mannschaften und Staffeln - sind viele neue Funktionen mit Profi-Potenzial hinzugekommen: Ganz nach dem Motto der Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure. Echte Profis.“ können sich Amateurfußballer mit Spielerpass, Mannschaften und Vereine auf FUSSBALL.DE mit einem eigenen Profil präsentieren. Die persönlichen Statistiken werden – wenn gewünscht und vorliegend – automatisch aus den offiziellen Spielberichten ermittelt.

Weitere Informationen zu FUSSBALL.DE und seinen neuen Funktionen [hier](#). [2]

Kommunikationskonzept Amateurfußball

Auf Grundlage der Erfahrungen aus der Amateurfußball-Kampagne "Unsere Amateure - Echte Profis" haben es sich der Deutsche Fußball-Bund und die 21 Landesverbände in Kooperation mit einem **Marktforschungsinstitut** zur Aufgabe gemacht, die bestehende Kampagne zu analysieren und weiterzuentwickeln, um so auch in den kommenden Jahren ein einheitliches Bild des Amateurfußballs in Deutschland bestmöglich umsetzen zu können. Darüber hinaus werden einzelne Verbandsmitarbeiter im Rahmen eines **Medientrainings** geschult.

Vereinsdialog

Der Vereinsdialog ist ein Gespräch auf Augenhöhe zwischen einzelnen Vereinen und dem Verband. An einem Abend soll hierbei über aktuelle Themen gesprochen werden. Hier soll dem Verein die Möglichkeit geboten werden, über aktuelle Herausforderungen in der Vereinsarbeit zu berichten, sodass der Verband aus erster Hand die Entwicklungen an der Basis erfährt. Themenschwerpunkte können hierbei beispielsweise "Kommunikation", "Spielbetrieb", "Ehrenamt" oder "Finanzen" sein. Die gesammelten Informationen sollen dann als Grundlage für weitere Maßnahmen zur Unterstützung des Amateurfußballs dienen und somit am Ende allen Vereinen im gesamten Verbandsgebiet zugutekommen. In den Jahren 2013 bis 2016 besuchte man so bereits insgesamt 34 Vereine. Eine Übersicht, welche Vereine bisher besucht worden sind, können Sie am Ende dieser Seite finden. Haben auch Sie mit Ihrem Verein Interesse an einem Dialog mit uns? Gerne können Sie sich hierfür an den jeweiligen Bezirksvorsitzenden oder direkt an unseren [SBFV-Masterplan Ansprechpartner Tobias Geis](#) [3] wenden.

Bezirksdialog

Neben den bereits bekannten Modell der "Vereinsdialoge" (siehe oben) wird es in den kommenden Jahren auch sogenannte **Bezirksdialoge** im südbadischen Verbandsgebiet geben. Im Rahmen einer Pilotphase hat sich der südbadische Fußballverband hierbei gemeinsam mit fünf weiteren Landesverbänden die Aufgabe gemacht, die Kommunikation innerhalb der sechs Bezirke sowie untereinander weiter voranzutreiben. Unter den Stichworten Dialogkultur, Diskussionskultur und Kommunikationskultur sollen hierbei verschiedene Leitfragen der Kommunikation geklärt werden. Im Austausch mit den Fachabteilungen des Deutschen Fußball-Bunds soll dann ein bundesweites Konzept erarbeitet werden.

Führungsspieler(innen)treff

Ein weiteres Pilotprojekt im Rahmen des Masterplans stellt der **Führungsspieler(innen)treff** dar. Bereits durchgeführt in anderen Landesverbänden, soll diese Veranstaltungsreihe in den Jahren 2018 und 2019 auf alle 21 Landesverbände in Deutschland ausgeweitet werden. Unter dem Motto "*Nicht über die Jugend, sondern mit der Jugend sprechen*" soll hierbei der Dialog mit der Jugend gesucht werden.

[Unterstützung für den Verein](#) [4]

Amateurfußballkampagne

[Kampagnenmotive auf Homepage integrieren](#) [5]

[Unterstützungen auf kampagne.dfb.de](#) [6]

[Spielankündigungsplakat](#) [7]

[Flyer zur Trainergewinnung](#) [8]

[Online-Banner für die eigene Homepage](#) [9]

[Social-Media-Handbuch](#) [10]

FUSSBALL.DE

[Nutzung des Live-Ticker](#) [11]

[Pflege der Vereinsseite](#) [12]


[Hochladen von Mannschaftsbildern](#) [13]
[Einbindung von \[14\]Widgets \[15\] auf der eigene Homepage](#) [14]
[Kaderliste veröffentlichen](#) [16]
[Spielerprofil erstellen](#) [17]

Vereinsdialoge 2013 - 2016

 [Übersicht Vereinsdialoge.pdf](#) [18]

Anzeigenmotive FUSSBALL.DE

 [Motiv KABINE \(hochformat\)](#) [19]

 [Motiv KABINE \(querformat\)](#) [20]

 [Motiv TEAM \(hochformat\)](#) [21]

 [Motiv TEAM \(querformat\)](#) [22]

Links

[1] <http://kampagne.dfb.de>
[2] <http://sbfv.de/fussball-de>
[3] <http://www.sbfv.de/person/tobias-geis>
[4] <https://sbfv.de/unterst%C3%BCtzung-f%C3%BCr-den-verein>
[5] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/wallpaper/0>
[6] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit>
[7] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/plakat>
[8] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/flyer>
[9] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/banner>
[10] <https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/handbuch>
[11] <http://www.fussball.de/newsdetail/alles-was-ihr-zum-liveticker-wissen-muesst/-/article-id/122493#!/section/news-detail>
[12] <http://www.fussball.de/newsdetail/so-bringst-du-dein-team-auf-fussballde/-/article-id/108752#!/section/stage>
[13] <http://www.fussball.de/newsdetail/so-bringst-du-dein-team-auf-fussballde/-/article-id/108752#!/section/news-detail>
[14] <http://www.fussball.de/newsdetail/tipps-fuer-webmaster-so-baue-ich-widgets-ein/-/article-id/101716#!/section/stage>
[15] http://portal.dfbnet.org/fileadmin/content/downloads/Kurzanleitung_fuer_Widget_Generierung.pdf
[16] <http://portal.dfbnet.org/de/startseite/newsdetail/article//kaderliste-zur-veroeffentlichung-auf-fussballde-jetzt-freig-eben.html>
[17] <http://www.fussball.de/newsdetail/dein-spielerprofil-so-schaltest-du-es-frei/-/article-id/128961#!/section/stage>
[18] https://sbfv.de/sites/default/files/downloads/%C3%9Cbbersicht_Vereinsdialoge.pdf
[19] https://sbfv.de/sites/default/files/downloads/210x297_DFB_Amateure_Fussball_de_Kabine_A4hoch_Suedbaden_F39x3.pdf
[20] https://sbfv.de/sites/default/files/downloads/420x297_DFB_Amateure_Fussball_de_Kabine_A3quer_Suedbaden_F39x3.pdf
[21] https://sbfv.de/sites/default/files/downloads/210x297_DFB_Amateure_Fussball_de_Mannschaft_A4hoch_Sued

baden_F39x3.pdf

[22] https://sbfv.de/sites/default/files/downloads/420x297_DFB_Amateure_Fussball_de_Mannschaft_A3quer_Sued

baden_F39x3.pdf