



## Sponsoring Pokalfinale / Finaltag der Amateure

Der „Finaltag der Amateure“ – eine noch nie dagewesene Präsenz für den Amateurfußball. Am 22. August überträgt die ARD zum vierten Mal in Konferenzschaltungen die Pokalfinals der teilnehmenden Fußball-Landesverbände. Auch der Südbadische Fußballverband ist wieder mit dabei und wird wie im Vorjahr rund 15 Minuten Sendezeit bekommen. In Südbaden wird der Verbandspokal als „SBFV-Rothaus-Pokal“ gespielt. Zusammengefasst läuft der Tag jedoch unter dem „Finaltag der Amateure“.

Die Sendezeit des südbadischen Pokalfinales verfolgten im letzten Jahr über eine Million Menschen. Während der letztjährigen Übertragung wurden rund 17 Millionen Werbeträgerkontakte generiert und alle Sponsoren waren insgesamt mehr als siebzehn Minuten sichtbar.

Sie haben Interesse an einem unserer Pokalpakete oder einzelnen Werbeleistungen?  
Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ihr Ansprechpartner



**Thorsten Kratzner**

*stv. Geschäftsführer / Pressesprecher,  
Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation,  
Marketing & Sponsoring,  
Eventmanagement,  
Talentförderung (Orga),  
0761 2826925 [thorsten.kratzner@sbfv.de](mailto:thorsten.kratzner@sbfv.de) [1]*

**Links**

[1] <mailto:thorsten.kratzner@sbfv.de>